

エアゾール & 受託製造産業新聞

「透明石鹼」技術を多角展開

テクノロジーサプライ社長 遠藤真人



①2025年3月中間期
までの売上高は前年同期比

で微減となった。ただし、トリートメント無しでも髪がきしまない高級シャンプーの受注は引き続き堅調で、「固形ヘアシャンプー」

もリピート受注が増えており今後の成長の柱として期待している。
②多品種小ロット・納期を守る体制強化に注力。人

手不足の中、得意分野を軸に同業他社との協業も視野に入れ、柔軟な対応で信頼強化を図る。

③当社の弱酸性透明石鹼から派生した「固形ヘアシャンプー」や「全身固形シャンプー」は①水不使用処方②プラスチック容器不要③髪にも体にも使えるという特徴を備え、SDGsを重視するブランドからの採用が増えている。また、自社サイトでは独自の処方提案を定期的に公開する取り組みも行っている。

④2025年9月期通期では、前期末5%以上の売上増を目指す。